

PLAN INSTITUCIONAL

FONDO JALISCO DE FOMENTO EMPRESARIAL (FOJAL)

CONTENIDO

1. Introducción
2. Marco Normativo
3. Alineación con otros planes y programas
4. Misión Institucional
5. Visión Institucional
6. Valores y principios
7. Diagnostico organizacional y situacional (FODA)
8. Identificación de Objetivos, metas y estrategias del PED 2030
9. Políticas y objetivos institucionales
10. Metas e indicadores del desempeño
11. Agenda institucional
12. Procesos de la dependencia
13. Seguimiento y evaluación

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Institucional del Fideicomiso Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) 2007-2013, es un documento desarrollado por la institución en coherencia con el Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco 2030.

Este documento está conformado por el Marco Normativo de la institución, define la misión, la visión y los objetivos estratégicos del FOJAL, hace referencia a la congruencia y/o alineación de los mismos con otros planes y programas como lo son el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 entre otros. Contempla un Análisis Organizacional (FODA) desarrollado en la Institución, e integra las políticas, procesos, estrategias, metas e indicadores que se implementarán y medirán en el desarrollo de la Administración 2007-2013, así mismo presenta la Agenda institucional derivada de la información contenida en dicho Plan.

2. MARCO NORMATIVO

ANTECEDENTES

El 18 de junio de 1985, mediante celebración de contrato de fideicomiso entre el Gobierno del Estado de Jalisco, como Fideicomitente y Nacional Financiera, S.N.C., como Fiduciaria, se creó el Fideicomiso Fondo Estatal de Fomento Industrial del Estado de Jalisco.

El Fideicomiso ha sufrido seis reformas a través de Convenios Modificatorios, de fechas 22 de marzo de 1991, 10 de noviembre de 1995, 25 de mayo de 1999, 20 de febrero de 2001, 21 de noviembre de 2002 y 5 de junio de 2006.

En la tercera reforma a su contrato de origen, se cambió la denominación del fideicomiso, para quedar como “Fondo Jalisco de Fomento Empresarial”.

El 27 de febrero del 2001 en el Congreso del Estado se decreta bajo el número 18956 que se autoriza que el contrato de fideicomiso público fondo estatal de fomento industrial FOJAL, trascienda su vigencia de la presente administración estatal, para que el mismo siga surtiendo sus efectos hasta en tanto no se agote su patrimonio, se determine su liquidación, revocación o se dé cumplimiento al fin para el cual fue constituido.

Nacional Financiera, S.N.C., como Sociedad Nacional de Crédito, regida actualmente por su Ley Orgánica publicada en el Diario Oficial de la Federación

del 26 de diciembre de 1986, está de acuerdo en actuar como Fiduciaria del Fideicomiso.

Actúan como Fideicomisarios las personas físicas o morales que, con base en los parámetros establecidos en la Normatividad General de Crédito, se definen, por las características o requisitos que deben satisfacer en función de sus proyectos de negocio, recursos, capacidad económica, género, giro, localización, etc., como sujetos de apoyo crediticio o de capacitación y asistencia técnica.

La administración del Fideicomiso recae sobre un Director General que es el apoderado Fiduciario, sancionado por un Comité Técnico que es el órgano de Gobierno del Fideicomiso. El Comité Técnico está compuesto por representantes de la sociedad, de la fiduciaria y del gobierno de Jalisco.

MARCO LEGAL

Constitución Política del Estado de Jalisco
Artículo 4 apartado B fracción 7, artículo 15 fracción VI, artículo 50 fracción XVIII

Ley Orgánica del Poder Ejecutivo
Artículos 3, 4, 8, 9, 13, 14, y Capítulo Cuarto

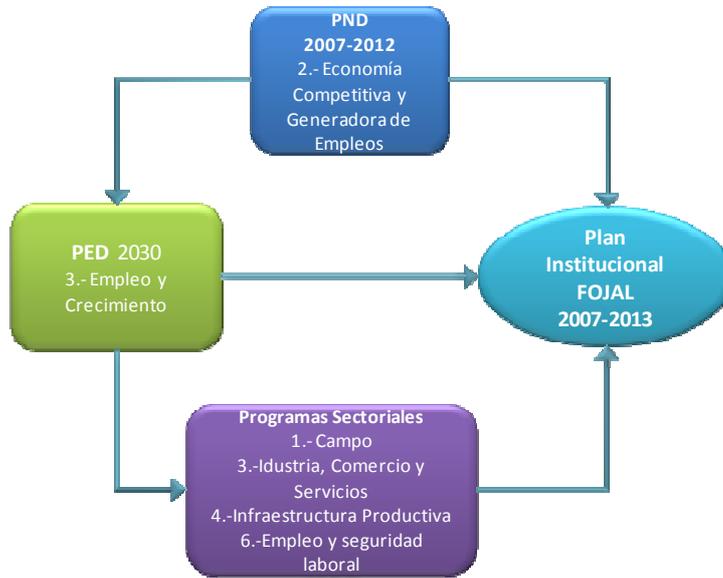
Contrato de Fideicomiso de fecha 18 de junio de 1985 y sus seis convenios modificatorios

Decreto 18956 de permanencia del contrato de fideicomiso por parte del Poder Legislativo de fecha 27 de febrero de 2001; publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" el día 14 de marzo del 2001 en el tomo 45 sección XI

3. ALINEACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS

El Plan Institucional del FOJAL se desarrollo en congruencia con el Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco 2030 que a su vez se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

Este Plan Institucional contiene las políticas, objetivos, metas, indicadores y acciones que el FOJAL desarrollará en el período 2007-2012 los cuales indican el rumbo a seguir. Se alinea con el Eje 3. Empleo y Crecimiento del Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco 2030, así como con algunos de los objetivos y metas estratégicas del mismo, los cuales se relacionan directamente con los Programas Sectoriales del Estado de Jalisco. En lo que corresponde al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 se alinea con el Eje 2. Economía competitiva y generadora de empleos.



4. MISIÓN

Somos una entidad gubernamental eficaz que con apoyo de la sociedad suma y multiplica esfuerzos que fomentan la creación, permanencia y consolidación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través de asesoría, capacitación, financiamiento y servicios integrales que permitan la conservación y generación de más y mejores empleos, un desarrollo económico dinámico y equilibrado, el fortalecimiento de los sectores estratégicos y el posicionamiento de Jalisco como un estado atractivo, de vanguardia y socialmente comprometido.

5. VISIÓN

Somos una institución comprometida, innovadora, que genera valor y que con otros sectores se articula como un sistema dinámico con las mejores prácticas y tecnología de apoyo para emprendedores y empresarios, que impulsa, financia y crea condiciones para el desarrollo y fortalecimiento de sus empresas; con lo cual Jalisco es identificado como el mejor Estado para hacer negocios.

6. VALORES Y PRINCIPIOS

No.	Valor	Definición
1	Actitud de Servicio	Proporcionamos servicios de calidad a favor del ciudadano y nuestros compañeros de manera humilde, entusiasta y solidaria, siendo esta la principal razón de ser del Fideicomiso
2	Apertura al Cambio	Tenemos la capacidad para adaptarnos y evolucionar de acuerdo a los requerimientos de las MiPyMES como un equipo de trabajo interdisciplinario
3	Compromiso	Estamos comprometidos para otorgar un servicio de calidad con responsabilidad y disciplina a nuestros clientes
4	Comunicación	A través de una comunicación asertiva, es como logramos entender las necesidades empresariales de los jaliscienses dando una respuesta oportuna y cumpliendo así con nuestra razón de ser
5	Congruencia	Somos congruentes porque todas nuestras acciones están encaminadas a alcanzar nuestra Visión
6	Honestidad	Sabemos que los recursos que manejamos son para servir a los empresarios y emprendedores por lo tanto estamos comprometidos en administrarlos con transparencia, responsabilidad y eficiencia para de esta forma alcanzar a llegar a más gente y fomentar el desarrollo económico de Jalisco
7	Respeto	Nuestro comportamiento es adecuado, atento y considerado entre los compañeros, empresarios y emprendedores

7. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y SITUACIONAL (FODA)

FORTALEZAS

- Institución pionera en la creación de esquemas de Desarrollo Empresarial a través del otorgamiento de créditos, capacitación y consultoría
- Liderazgo comprometido con cambios organizacionales hacia la eficiencia y la mejora continua de los procesos
- Compromiso de la Institución con las MiPyMES Jaliscienses en materia de desarrollo empresarial
- Potencialización de los recursos del Fideicomiso a través de terceros, en beneficio de los empresarios y emprendedores
- Desarrollo de esquemas de Financiamiento a la medida de las necesidades de las MiPyMES
- Ampliación de los techos Financieros de los programas institucionales de financiamiento
- Reducción de la Tasa de Interés de los programas de Financiamiento.
- Reducción de los requisitos necesarios para acceder al Financiamiento
- Sistema paramétrico de evaluación de proyectos
- Capacitación dirigida a los emprendedores y empresarios como factor clave para el desarrollo organizacional
- Consultoría empresarial para el aumento de la productividad
- Vinculación con instituciones públicas y privadas
- Certificación de Calidad ISO -9001-2000
- Personal comprometido
- Recursos materiales eficientes

OPORTUNIDADES

- Creación del Sistema de Financiamiento Integral en Jalisco
- Aumentar el porcentaje de permanencia de las MiPyMES Jaliscienses
- Mapeo de regiones y sectores
- Desarrollar esquemas de Financiamiento, capacitación y consultoría enfocados al desarrollo regional y de los sectores estratégicos del Estado
- Incrementar el porcentaje de atención a las MiPyMES del Estado
- Atención a los 125 municipios
- Creación de una red de centros de desarrollo empresarial en vinculación con cámaras, universidades, ayuntamientos, etc.
- Reducción del tiempo de respuesta en el otorgamiento del Financiamiento
- Fondo de recursos estatales, nacionales e internacionales
- Adquisición de un sistema de gestión de datos funcional
- Brindar a todas las regiones del interior del Estado el esquema de Financiamiento de Micro Créditos
- Ofrecer más servicios en línea para los emprendedores y empresarios
- Identificar las mejores prácticas y estrategias de desarrollo empresarial del mercado
- Fortalecer el nacimiento de empresas a través de incubadoras

DEBILIDADES

- Falta de posicionamiento en el Estado
- Desconocimiento de las necesidades reales del mercado empresarial
- Carencia de un sistema de gestión de datos funcional
- Reprocesos en el Esquema de Financiamiento
- Tiempo de Respuesta largo
- Exceso de requisitos para el trámite de Financiamiento
- Porcentaje de cartera vencida
- Falta de competencia especializada del personal
- Integración al trabajo en equipo
- Actitud negativa

AMENAZAS

- Proliferación de Micro Financieras en el Estado
- Mercadotecnia agresiva de la competencia
- Situación económica del país
- Politización de los temas económicos
- Dependencia presupuestal del Legislativo
- Alta mortalidad de las MiPyMES
- Dependencia económica de los grandes consorcios
- Competencia de financiamiento vs fondo perdido

8. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIA DEL PED 2030

En este apartado se presentan el eje, los objetivos, metas y estrategias del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 sobre los cuales estará contribuyendo el FOJAL para su consecución de acuerdo a la misión, visión y objetivos institucionales establecidos.

9. POLÍTICAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS	ESTRATEGIAS
<p>3. EMPLEO Y CRECIMIENTO</p>	<p>Pe06. Promover e incentivar una dinámica que prevea la formación gerencial, el asociacionismo, el conocimiento del mercado, la incubación de empresas, la adaptación al cambio y la innovación</p>	<p>Incrementar el número de emprendedores en Jalisco</p> <p>Generar un mayor número de empleos permanentes en Jalisco</p> <p>Mejorar la posición de Jalisco respecto a la facilidad para abrir una empresa</p>	<p>E1) Instrumentar la formación gerencial, el asociacionismo, conocimiento del mercado, incubación y adaptación al cambio e innovación</p> <p>E2) Impulsar la capacitación técnica a empresarios y trabajadores que permitan ampliar las expectativas de las empresas y brindar mejores oportunidades laborales a los jaliscienses</p> <p>E3) Establecer políticas de inversión en el sector productivo dirigidas a impulsar el empleo y el mejoramiento de los salarios de los jaliscienses</p> <p>E4) Establecer acuerdos de cooperación con el fin de atraer estudios, investigaciones y proyectos financiados por organismos externos y propiciar el intercambio de jóvenes a países industrializados con el fin de preparar futuros consultores empresariales que apoyen a las empresas locales</p> <p>E5) Promover una cultura de inteligencia organizacional, dando impulsos a la formación conjunta en los cambios de trabajo en red, gestión del conocimiento, inteligencia de negocios e inteligencia competitiva, tanto al nivel empresarial como académico e institucional</p>
	<p>Pe07. Crear un Sistema de financiamiento competitivo para acceso al crédito, las garantías y al capital</p>	<p>Porcentaje de crecimiento fuentes formales de empleo derivado del Sistema de financiamiento competitivo</p> <p>Mejorar la percepción de las empresas con respecto al sistema de Financiamiento</p> <p>Mejorar la posición de Jalisco respecto a la facilidad para obtener crédito</p> <p>Mejorar la posición de Jalisco respecto al cumplimiento de los contratos</p>	<p>E1) Mejorar las condiciones de acceso al crédito y capital, mediante la implementación de un Sistema Estatal Financiamiento que genere empleos y brinde seguridad laboral</p>

Política de Calidad

Somos un equipo de trabajo dinámico, comprometido con los emprendedores y empresarios, en servir de manera eficiente, profesional y bajo un esquema de calidad, productividad y corresponsabilidad social, ofreciendo atención personalizada, brindándoles la mejor alternativa de financiamiento, capacitación y consultoría para el desarrollo de sus proyectos, impactando positivamente en el posicionamiento de Jalisco como el mejor Estado para hacer negocios.

Objetivos Institucionales

En el FOJAL se han establecido siete objetivos institucionales los cuales se enumeran a continuación:

1. Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.
2. Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas empresas.
3. Encontrar e instrumentar las mejores prácticas para la creación y el desarrollo de negocios.
4. Potenciar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos.
5. Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.
6. Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.
7. Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico.

Alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030

Estos objetivos contribuyen al Plan Estatal de Desarrollo, principalmente al eje estratégico de Empleo y Crecimiento, al apoyar, desarrollar y fortalecer a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, incrementar el número de Emprendedores y posicionar al Estado de Jalisco como un lugar atractivo para la inversión y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Plan Institucional		Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030			
Núm	Objetivo Institucional	Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	Metas	Estrategía
1	Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.	3. Empleo y crecimiento	Pe07	Porcentaje de crecimiento fuentes formales de empleo derivado del sistema de financiamiento competitivo	Pe07E1
				Mejorar la percepción de las empresas con respecto al sistema de Financiamiento	
				Mejorar la percepción de las empresas con respecto a la facilidad para obtener un crédito	
2	Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas empresas.	3. Empleo y crecimiento	Pe06	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco	Pe06E1, Pe06E2, Pe06E4 y Pe06E5
				Generar mayor número de empleos permanentes en Jalisco	
3	Encontrar e instrumentar las mejores prácticas para la creación y el desarrollo de negocios.	3. Empleo y crecimiento	Pe06 y Pe07	Incrementar el número de emprendedores en Jalisco	Pe06E1, Pe06E2, Pe06E4, Pe06E5 y Pe07E1
4	Potenciar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos			Generar mayor número de empleos permanentes en Jalisco	
5	Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.			Porcentaje de crecimiento fuentes formales de empleo derivado del sistema de financiamiento competitivo	
6	Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.	3. Empleo y crecimiento	Pe07	Porcentaje de crecimiento fuentes formales de empleo derivado del sistema de financiamiento competitivo	Pe07E1
7	Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico			Mejorar la percepción de las empresas con respecto al sistema de Financiamiento	
				Mejorar la percepción de las empresas con respecto a la facilidad para obtener un crédito	

Alineación de Objetivos institucionales con las áreas de trabajo del FOJAL

El FOJAL se integra de 4 direcciones de área, las cuales en participan como responsables para encabezar los trabajos que abonarán en la consecución de los objetivos institucionales, algunas otras participarán activamente contribuyendo a su cumplimiento.

Objetivos Institucionales	Áreas de Trabajo del FOJAL				
	DG	DJAC	DAF	DPCC	DCER
1 Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.	X			X	X
2 Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas empresas.	X	X	X	X	X
3 Encontrar e instrumentar las mejores prácticas para la creación y el desarrollo de negocios.	X	X	X	X	X
4 Potenciar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos	X	X	X		X
5 Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.	X	X		X	
6 Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.	X				X
7 Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico	X	X	X		
X	Área responsable del objetivo		X	Contribuye a la consecución del objetivo	

DG: Dirección General

DJAC: Dirección Jurídico y Administración de Cartera

DAF: Dirección de Administración y Finanzas

DPCC: Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría

DCER: Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos

10. METAS E INDICADORES DEL DESEMPEÑO

	Objetivos Estratégicos	Metas	Meta Indicador 2008	Meta Indicador 2009	Meta Indicador 2010	Meta Indicador 2011	Meta Indicador 2012	Meta Indicador 2013
1	Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.	Créditos otorgados (anual) Monto otorgado en Financiamiento anual (millones de pesos anual) Empleos generados (anual)	12,700 \$676 5,700	22,160 \$1,178 9,972	31,620 \$1,683 14,229	41,080 \$2,187 18,486	50,540 \$2,690 22,743	60,000 \$3,194 27,000
2	Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Apertura de centros de apoyo y atención ciudadana en el Estado (escalada) Sobrevivencia de la MIPYMES apoyadas (anual)	80 50%	130 55%	180 60%	200 65%	200 70%	200 80%
3	Encontrar e instrumentar las mejores prácticas para la creación y el desarrollo de negocios.	Certificación de Calidad	Conservación del certificado					
4	Potenciar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos	Potenciar los recursos recibidos mediante terceros (anual) Emprendedores desarrollados (anual)	200% 1,600	200% 2,800	200% 3,990	200% 5,180	200% 6,370	200% 7,560
5	Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.	Cursos, talleres y seminarios impartidos (anual) Consultorías empresariales (aplicadas anualmente)	2,750 200	3,360 360	3,970 520	4,570 680	5,180 840	5,790 1,000
6	Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.	Personas capacitadas en temas empresariales (anual) 10% de los créditos otorgados se destinará con productos preferenciales a personas con condiciones especiales (anual)	47,500 1,270	58,000 2,216	68,500 3,162	79,000 4,108	89,500 5,054	100,000 6,000
7	Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico	Índice parte del presupuesto estatal al desarrollo empresarial (anual) Porcentaje de posicionamiento de la institución en la población del Estado, como opción de apoyo a MIPYMES	1% 30%	1% 40%	1% 50%	1% 60%	1% 70%	1% 80%

Análisis y optimización de la Estructura Orgánica.

Área de Trabajo	Requerimientos de Capacitación	Requerimientos de Personal
Dirección General	Desarrollo de habilidades directivas Administración del tiempo Liderazgo Técnicas, competencias y habilidades del mando Dirección por objetivos Calidad en el servicio Integración de equipos de trabajo Comunicación efectiva	1 Director General 1 Jefe Promoción, Comunicación y Relaciones Públicas* 1 Jefe de Información, Transparencia y Calidad* 1 Jefe de Investigación, Planeación Y Desarrollo 2 Analistas* 1 Asistente Ejecutiva 1 Chofer - Mensajero*
Administración y Finanzas	Administración del personal Optimización de Recursos Integración de equipos de trabajo Dirección por objetivos Administración del tiempo Liderazgo Calidad en el servicio Comunicación efectiva	1 Director de Área 1 Coordinador Capital Humano* 1 Coordinador Sistemas 1 Contador 1 Coordinador de Recursos Materiales* 1 Auxiliar Logística y Recursos Materiales 2 Programadores de Sistemas* 1 Asistente Ejecutiva* 1 Asistente Contabilidad 1 Asistente Administrativo 1 Auxiliar de Sistemas 2 Recepcionistas* 1 Mensajero*
Promoción, Capacitación y Consultoría	Evaluación de proyectos Ventas de alto impacto Integración de equipos de trabajo Administración del tiempo Liderazgo Dirección por objetivos Comunicación efectiva	1 Director de Área 1 Coordinación de asesores 1 Diseñador* 1 Coordinador capacitación 17 Asesores 3 Ejecutivos de Capacitación* 1 Asistente
Jurídico y Administración de Cartera	Análisis del Riesgo Administración del tiempo Liderazgo Calidad en el servicio Organización y método Dirección por objetivos Comunicación efectiva Recuperación efectiva de la cartera Telemercadeo	1 Director de Área 1 Coordinador Jurídico Corporativo* 1 Coordinador Cartera 1 Coordinador Jurídico Contencioso 2 Ejecutivos jurídicos* 3 Asistentes jurídicos* 2 Operador de cartera 1 Asistente Ejecutiva 4 Asistente de recuperación* 1 Archivista 1 Ejecutivo auditor
Crédito y Evaluación de Riesgos	Comunicación Efectiva Análisis del Riesgo Administración del tiempo Liderazgo Calidad en el servicio Dirección por objetivos Evaluación de proyectos	1 Director de Área 2 Coordinadores 1 Asistente* 13 Analistas *
Fondeo y Capitalización	Gestión de Fondos Dirección por objetivos Administración del tiempo Liderazgo Calidad en el servicio Relaciones públicas	1 Director de Área 2 Analista * 1 Asistente *

*Por Justificar

11. AGENDA INSTITUCIONAL

Objetivos Estratégicos		Título de la Acción			Responsables		Resultados		Fecha de Cumplimiento		Resultados		Fecha de Cumplimiento	
2	Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Creación del Sistema universal de gestión y atención a MIPYMES	Ensamblando base de datos universal, compartiendo ventanillas electrónicas, inventario de productos y servicios existentes en las diferentes Instituciones	Alta Dirección	Información feaciente sobre los apoyos entregados, recursos disponibles, eliminación de la duplicidad de funciones, optimización de recursos	Dic-08	Institución integradora de recursos, creada para impulsar la creación, el desarrollo y fortalecimiento de las MIPYMES del Estado	Jun-08						
		Creación de una Red de Centros Desarrollo Empresarial	Vinculación con instituciones públicas y privadas, ayuntamientos, extensionismo, formalización de los convenios de coordinación de acciones	Director General, Director de Promoción, Capacitación y Consultoría, Director Jurídico y de Administración de Cartera	Ventanillas de atención ciudadana, en temas de financiamiento, capacitación y consultoría, esquema descentralizado de los productos y servicios del FOJAL	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Alianzas estratégicas con el propósito de cubrir el territorio del Estado	Jun-08						
		Sistema de Certificación Estatal para consultores y extensionistas	Generando la metodología de evaluación, verificación de competencias, auditorías aleatorias, sistematización de proceso	Alta Dirección	Red de extensionismo, consultores y asesores interinstitucional	Dic-08	Posicionamiento de los productos y servicios ofrecidos por la institución	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Celebración de Convenios de Coordinación de Acciones	Unificar esfuerzos y estrategias para la mayor cobertura del mercado	Director General, Director de Promoción, Capacitación y Consultoría, Director Jurídico y de Administración de Cartera	Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, especializadas en el desarrollo empresarial	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Emprendedores y empresarios apoyados con crédito	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Certificación de Calidad	Establecimiento de políticas, objetivos, procesos, procedimientos, indicadores documentados, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos en la norma internacional	Alta Dirección	Certificación, productos y servicios con calidad, cultura de mejora continua enfocada en los requerimientos del cliente	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Emprendedores y empresarios apoyados con crédito	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Benchmarking	Comparación con instituciones modelo en el fomento empresarial	Alta Dirección	Mejora continua de los procesos	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Asociación de Entidades de Fomento, recepción de fondos nacionales e internacionales, impacto en las políticas públicas, sondeo de las mejores prácticas en los temas de financiamiento, capacitación y consultoría para la creación, desarrollo y fortalecimiento de MIPYMES	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Apertura de líneas de Fondeo con Terceros	Investigando las diferentes instituciones y programas que ofrecen este servicio y las características de los mismos	Director General	Captación y potencialización de recursos, productos y servicios para apoyar a un número mayor de emprendedores y empresarios	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Productos a la medida	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Celebración de convenios de coordinación de acciones con terceros	Convenios con otras Organizaciones	Director General y Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Captación y potencialización de recursos, productos y servicios para apoyar a un número mayor de emprendedores y empresarios	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12	Garantía de la aplicación de los recursos de acuerdo al plan de negocios, recuperación de la cartera	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12						
		Entrega de informes de aplicación de recursos y seguimiento de proyectos	Recopilación de datos requeridos para el seguimiento de los proyectos apoyados en cumplimiento con las instituciones fondeadoras	Director General	Seguimiento de proyectos, mantenimiento de la relación con las instituciones fondeadoras y de las líneas de fondeo	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12								

Objetivos Estratégicos	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de Cumplimiento
5	Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.	Desarrollo de la figura jurídica. Definición de áreas, responsabilidades, funciones, procesos, procedimientos y recursos materiales, técnicos y de personal. Adecuación de instalaciones físicas.	Director General, Director de Promoción, Capacitación y Consultoría, Director Jurídico y de Administración de Cartera	Institución encargada de planear, impartir y proyectar el apoyo técnico para la creación, desarrollo y fortalecimiento de MIPYMES	Dic-08
		Coordinación de acciones con Ifeso, Tec de Monterrey, Universidad de Guadalajara, etc.	Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Desarrollo de productos, programas y estrategias enfocados al desarrollo empresarial, alianzas estratégicas	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
		Cursos, talleres y seminarios de desarrollo empresarial en los 125 municipios del Estado	Director General y Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Desarrollo de emprendedores, desarrollo de cultura empresarial	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
		Participación en Expos y Ferias de productos y servicios para MIPYMES	Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Promoción y difusión de los productos y servicios ofrecidos por el Fideicomiso, captación de clientes, posicionamiento.	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
		Coordinación con Incubadoras	Director General y Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Fomentar y apoyar el nacimiento de nuevas empresas	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
6		Diagnóstico de condiciones iniciales, visitas presenciales a las empresas, estudio para la optimización de recursos y tiempos, desarrollo de metodología	Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Crecimiento de las empresas, aumento de la productividad	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
	Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.	Sumando a cada actor de la sociedad a que desde su ámbito de acción pueda impulsar el nacimiento de MIPYMES	Director General y Director de Promoción, Capacitación y Consultoría	Generación de cultura empresarial	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
7		Estudios de mercado e investigación en campo con sectores estratégicos, municipios, instituciones fundadoras y asociaciones civiles impulsoras de dichos sectores	Alta Dirección	Emprendedores y empresarios con condiciones especiales, apoyados con productos y servicios enfocados al desarrollo empresarial	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12
	Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico	Coordinando y participando mesas de trabajo, apoyando e impulsando liderazgos que generen las iniciativas necesarias Generando el material con las mejores prácticas en emprendimiento, asociacionismo productivo, cooperativismo, desarrollo empresarial, etc.	Alta Dirección	Leyes actuales y homologadas a las necesidades de las MIPYMES acordes al entorno mundial	Dic-08, Dic-09, Dic-10, Dic-11, Dic-12

12. PROCESOS DEL FOJAL

En este apartado se identifican los procesos institucionales, así como las áreas responsables e involucradas en la ejecución de los mismos.

Procesos	Área coordinadora	Áreas internas involucradas	Áreas externas
Fondeo destinado a la creación, desarrollo y fortalecimiento de MiPYMES Jaliscienses	Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Comités Municipales, universidades, cámaras, red de extensionistas, etc.
Apoyo Técnico a MiPYMES (capacitación y consultoría)	Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Comités Municipales, universidades, cámaras, red de extensionistas, etc.
Integración de una Red de Centros de Desarrollo Empresarial	Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Comités Municipales, universidades, cámaras, red de extensionistas, etc.
Diseño y desarrollo de productos financieros	Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Fondeadoras Estatales, Nacionales e Internacionales, públicas y privadas
Diseño y desarrollo de productos de asesoría, capacitación y consultoría	Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Universidades, cámaras empresariales, Secretaría de Economía, Nafin, etc.
Fondeo y Capitalización de Recursos	Dirección General	Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Fondeadoras Estatales, Nacionales e Internacionales, públicas y privadas
Control de Calidad en el Producto y en el Servicio	Dirección General	Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Certificadora en Sistemas de Calidad, clientes
Administración y Recuperación de Cartera	Dirección Jurídica y de Administración de Cartera	Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Bancos, recaudadoras, ayuntamientos, abogados externos, juzgados, etc.
Adquisiciones y Administración de Recursos	Dirección de Administración y Finanzas	Dirección General	Secretaría de Administración, Secretaría de Finanzas, Contraloría y Organismos empresariales
Administración del Capital Humano	Dirección de Administración y Finanzas	Dirección General	Secretaría de Administración
Servicios de Tecnologías de Información	Dirección de Administración y Finanzas	Dirección General	Secretaría de Administración
Formalización de contratos y convenios	Dirección Jurídica y de Administración de Cartera	Dirección General	Notarios y corredores públicos, instituciones públicas y privadas
Planeación	Dirección General	Dirección de Promoción, Capacitación y Consultoría, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Jurídica y de Administración de Cartera, Dirección de Crédito y Evaluación de Riesgos	Secretaría de Promoción Económica, Secretaría de Planeación

Los procesos institucionales contribuyen al cumplimiento de las metas establecidas en este plan, mismas que abonan a la consecución de los objetivos del FOJAL. A continuación se muestra la relación entre los objetivos, las metas y los procesos:

Objetivos Estratégicos		Metas	Proceso
1	Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.	Créditos otorgados (anual)	Fondeo a MiPYMES
		Monto otorgado en Financiamiento anual (millones de pesos anual)	Fondeo a MiPYMES, Administración y Recuperación de Cartera
		Empleos generados (anual)	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES
		Empleos protegidos (anual)	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES
2	Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Apertura de centros de apoyo y atención ciudadana en el Estado (escalada)	Apoyo Técnico a MiPYMES
		Sobrevivencia de la MiPYMES apoyadas (anual)	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES
3	Encontrar e instrumentar las mejores prácticas para la creación y el desarrollo de negocios.	Certificación de Calidad	Control de Calidad en el Producto y en el Servicio
4	Potenciar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos	Potenciar los recursos recibidos mediante terceros (anual)	Fondeo y Capitalización de Recursos
5	Impulsar una nueva cultura empresarial, de asociacionismo productivo, desarrollo sustentable, integración de cadenas de valor, cooperación hacia un beneficio común y de corresponsabilidad social.	Emprendedores desarrollados (anual)	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES
		Cursos, talleres y seminarios impartidos (anual)	Apoyo Técnico a MiPYMES
		Consultorías empresariales (aplicadas anualmente)	Apoyo Técnico a MiPYMES
		Personas capacitadas en temas empresariales (anual)	Apoyo Técnico a MiPYMES
6	Fomentar un desarrollo económico incluyente donde todos los miembros de la sociedad cuenten con servicios acordes a su condición.	10 % de los créditos otorgados se destinará con productos preferenciales a personas con condiciones especiales (anual)	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES
7	Influir positivamente en la definición e implementación de las políticas públicas en materia de desarrollo económico	Indexar parte del presupuesto estatal al desarrollo empresarial (anual)	Planeación
		Porcentaje de posicionamiento de la institución en la población del Estado, como opción de apoyo a MiPYMES	Fondeo y apoyo técnico a MiPYMES

13. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Tablero de Seguimiento y Control

